

ایران: گردشگری سلامت یا صنعت گردشگری سلامت؟!



تفاوت صنعت و بازار

عرضه کنندگان:

- دولت
- مراکز درمانی
- پزشکان
- شرکت های تسهیلگر و آژانس های گردشگری
- واسطه ها
- شرکت های تجهیزات پزشکی، داروخانه ها و...
- خدمات گردشگری (ویزا، فرودگاه، هتل، سیستم حمل و نقل و...)

متقاضیان:

تمام گردشگران سلامت متقاضی دریافت خدمات درمانی از کشورهای مختلف

تفاوت صنعت و بازار

صنعت (همه عرضه کنندگان)



بازار (همه تقاضا کنندگان)

محافظت و بهبود سلامت مردم به روشی
عادلانه

Ultimate Goal

To protect and improve the health of our people
in an equitable manner



محافظت از فرد و جامعه در برابر خطرات
بهداشتی و پرورش سبک زندگی سالم



To protect the individual and the community
from health risks and foster healthy life styles

- Objective 1.1.** To develop healthy dietary habits, increase the level of physical activity, and reduce obesity
- Objective 1.2.** To sustain the fight against tobacco and to reduce the exposure to tobacco and the use of addictive substances
- Objective 1.3.** To develop health literacy to increase individuals' responsibility for their health
- Objective 1.4.** To raise awareness of reproductive health and encourage healthy behaviours.
- Objective 1.5.** To reduce the negative impact on health of public health emergencies and disasters
- Objective 1.6.** To protect and promote the health and well-being of employees by improving occupational health
- Objective 1.7.** To mitigate the negative impact on health of environmental hazards
- Objective 1.8.** To carry out effective actions on social determinants of health by mainstreaming health in all policies
- Objective 1.9.** To combat and monitor communicable diseases and risk factors
- Objective 1.10.** To reduce and monitor the incidence of non-communicable diseases and risk factors

Strategic Goal 2

محافظت و بهبود سلامت مردم به روشی
عادلانه

Ultimate Goal

To protect and improve the health of our people
in an equitable manner



خدمات بهداشتی به افراد جامعه، به شکل
مناسب، در دسترس، موثر و کارآمد



To provide accessible, appropriate, effective, and efficient
health services to individuals and the community

- Objective 2.1. To improve the quality and safety of health services
- Objective 2.2. To protect and improve maternal, child, and adolescent health
- Objective 2.3. To ensure the effective utilisation of preventive and essential health services
- Objective 2.4. To sustain appropriate and timely access to emergency care services
- Objective 2.5. To improve the integration and continuity of care by strengthening the role of primary healthcare
- Objective 2.6. To control and reduce the complications of non-communicable diseases
- Objective 2.7. To strengthen the regulations of traditional, complementary and alternative medical practices to ensure the effectiveness and safety
- Objective 2.8. To continue to improve the distribution, competences and motivation of human resources for health, and to ensure the sustainability of human resources for health
- Objective 2.9. To improve the capacity, quality and distribution of the health infrastructure and technologies and to ensure their sustainability
- Objective 2.10. To ensure accessibility, safety, efficacy and rational use of drugs, biological products and medical devices, and the safety of cosmetic products
- Objective 2.11. To enhance the health information systems for monitoring and evaluation of, and evidence-based decision-making for, the health service delivery system

محافظت و بهبود سلامت مردم به روشی
عادلانه

Ultimate Goal

To protect and improve the health of our people
in an equitable manner



پاسخگویی به نیازها و انتظارات بهداشتی افراد،
براساس یک رویکرد انسان محور و جامع



To respond to the health needs and expectations of
individuals based on a human-centred and holistic
approach

- Objective 3.1.** To strengthen the role of individuals in order to ensure their active participation in decisions regarding their healthcare
- Objective 3.2.** To better meet the needs of individuals with special needs due to their physical, mental, social or economic conditions by ensuring easier access to appropriate health services
- Objective 3.3.** To contribute to ensuring equity in the financing of health services and protection of individuals from financial risks
- Objective 3.4.** To increase the satisfaction of individuals with their health services and that of health workers with their working conditions

Strategic Goal 4

محافظت و بهبود سلامت مردم به روشی
عادلانه

Ultimate Goal

To protect and improve the health of our people
in an equitable manner



توسعه سیستم بهداشتی به عنوان وسیله ای برای
کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی ترکیه و
سلامت جهانی



To continue to develop the health system as a means to
contributing to the economic and social development
of Turkey and to global health

- Objective 4.1.** To maintain the financial sustainability of health care system without compromising service quality through implementation of evidence-based policies
- Objective 4.2.** To monitor health system performance and to document its contribution to health and the national economy
- Objective 4.3.** To promote research, development, and innovation in priority fields of the health sector
- Objective 4.4.** To promote the contribution of the health sector to the economy
- Objective 4.5.** **To strengthen health tourism in Turkey**
- Objective 4.6.** To be among the leaders in the development and implementation of global and regional health policies
- Objective 4.7.** To contribute to global health through cooperation and development aid

SWOT وزارت بهداشت ترکیه

نقاط قوت

- * یک کشور پیشرو در بخش بهداشت در جهان
- * داشتن فرصتهای گردشگری زیاد
- * بخش خدمات رسانی کاملاً واجد شرایط
- * داشتن تجربه زیاد در گردشگری سلامت
- * خدمات مراقبت بهداشتی ارزان نسبت به دیگران
- * مقررات قانونی پیشرفته و حمایت های دولتی

نقاط ضعف

- * تمرکز بیش از حد روی محصول (خدمات درمانی) و غفلت از اهمیت بازاریابی ●
- * تعداد کمی از سازمان ها و نهادها از گردشگری سلامت حمایت می کنند
- * همکاری ضعیف بین موسسات گردشگری سلامت ●
- * عدم وجود یک سیاست کلی دولتی در زمینه مدیریت گردشگری سلامت
- * بیشترین تمرکز روی سلامت گردشگران است ●
- * عدم سوابق خدمات جامع و تحرک پذیری
- * کمبود سیستم های اطلاعاتی برای به اشتراک گذاشتن داده ها و آمارها با وزارت بهداشت ●

فرصت ها

- * روند رو به رشد گردشگری سلامت در جهان
- * دسترسی آسان و بدون هزینه به اطلاعات خدمات بهداشتی خارج از کشور (به واسطه فناوری اطلاعات و ...)
- * افزایش آگاهی ها از کشور ترکیه در جوامع بین المللی
- * حمایت دولت از صادرات خدمات بهداشتی
- * داشتن رتبه برتر در کشورهای پیشرو در صنعت توریسم
- * موقعیت جغرافیایی، سیاسی و اجتماعی ترکیه
- * استقبال مراکز درمانی در حمایت از گردشگری سلامت
- * امتیازات مالیاتی در بخش گردشگری سلامت
- * سازمان های خیریه برای ارائه خدمات درمانی به شهروندان کشورهای جهان سوم،
- * جایگاه گردشگری سلامت ترکیه را ارتقا می دهند. ●
- * افزایش حمایت دولت از مقررات قانونی پیشرفته که گردشگری سلامت را پوشش میدهد.
- * گردشگری سلامت از جمله برنامه های استراتژیک ترکیه شناخته شده است.

تهدید ها

-
- * اثرات منفی بی ثباتی سیاسی کشورهای همسایه روی ترکیه
- * فرار مغزها (خروج متخصصان پزشکی از کشور) ●
- * بوروکراسی های زیاد اداری
- * عدم وجود موسسات معتبر داخلی برای اعتباربخشی های بین المللی
- * عدم وجود استانداردهای خدمات در گردشگری سلامت

استراتژی های هدف گرا

4.5.1 : راه اندازی تبلیغات و تبدیل شدن به مرکز گردشگری سلامت

- همکاری با وزارت گردشگری، برای ارتقاء و تبلیغات گردشگری سلامت در سطح بین المللی
- همکاری با وزارت گردشگری برای ارتقا ارائه خدمات گردشگری سلامت به خارجی ها در کشورمان
- ایجاد کمپین های تبلیغاتی در مورد گردشگری سلامت در نمایشگاه های بین المللی
- همکاری با شرکتهای هواپیمایی بین المللی برای ارتقا گردشگری سلامت
- همکاری با سایر بخش ها به منظور ادغام گردشگری سلامت با سایر خدمات گردشگری

4.5.2 : بهبود کیفیت ارائه خدمات در گردشگری سلامت

- شناسایی استانداردهای مراکز بهداشتی برای ارائه خدمات گردشگری سلامت
- افزایش زیرساخت ها، آموزش و افزایش ظرفیت تکنولوژی خدمات گردشگری سلامت
- افزایش تعداد تسهیلات ارائه دهنده خدمات درمانی معتبر (استانداردسازی شده) در گردشگری سلامت
- انجام بازرسی ملی و بین المللی امکانات گردشگری سلامت

To strengthen health tourism in Turkey

تقویت گردشگری سلامت در ترکیه

OBJECTIVE 4.5. To strengthen health tourism in Turkey

Objective-Oriented Strategies

4.5.1. To launch promotions and to become a destination centre for health tourism

- To cooperate with the Ministry of Culture and Tourism to promote the health tourism at the international level
- To cooperate with the Ministry of Culture and Tourism to promote the health tourism to the foreigners in our country
- To establish promotional campaigns on health tourism at international fairs
- To cooperate with the international airlines for the promotion of health tourism
- To establish cooperation with the other sectors in order to integrate health tourism with the other tourism services

4.5.2. To improve the quality of the service provision in health tourism

- To identify the standards for the health facilities to provide health tourism services
- To increase the infrastructure, training and technological capacity of the health facilities providing health tourism services
- To increase the number of the accredited health facilities providing health tourism services
- To carry out national and international inspection of the health tourism facilities

تقویت گردشگری سلامت در ترکیه

استراتژی های هدف گرا

4.5.3 : گسترش دامنه خدمات گردشگری سلامت

- شناسایی استانداردهای گردشگری حرارتی (hot Spring) و گردشگری سلامت برای مراقبت از سالمندان (Spa & Wellness)
- افزایش زیرساخت ها، آموزش و ظرفیت فناوری گردشگری حرارتی (Wellness & Spa + Hot Spring) و گردشگری سلامت برای مراقبت از سالمندان
- افزایش تعداد امکانات معتبر ارائه دهنده گردشگری حرارتی (Wellness & Spa + Hot Spring) و خدمات گردشگری سلامت برای مراقبت از سالمندان
- ادغام فعالیت های گردشگری سلامت با روش های پزشکی جایگزین

4.5.4 : بهبود حاکمیت گردشگری سلامت

- ایجاد هیئت های مشاوره های علمی برای اطمینان از اقدامات صحیح گردشگری سلامت، مبتنی بر اسناد و شواهد
- همکاری با بخش های سرمایه گذاری ، برنامه ریزی و علاقه مندان، در چارچوب گردشگری سلامت
- همکاری با بخش های مختلف برای توسعه آموزش واسطه ها/ نیروهای پشتیبانی در گردشگری سلامت با همکاری وزارت آموزش و پرورش و شورای آموزش عالی

4.5.3. To expand the scope of health tourism services

- To identify the standards of thermal tourism (Hot Spring + Spa & Wellness) and health tourism for elder care
- To increase the infrastructure, training and technological capacity of thermal tourism (Hot Spring + Spa & Wellness) and health tourism for elder care
- To increase the number of the accredited facilities providing thermal tourism (Hot Spring + Spa & Wellness) and health tourism services for elder care
- To ensure the integration of health tourism activities with evidence-based alternative medicine practices

4.5.4. To improve the health tourism governance

- To establish scientific counseling boards to ensure that health tourism practices are carried out as evidence-based
- To continue the cooperation with the sectors on investment, planning and incentives within the framework of health tourism
- To cooperate with the other sectors to identify the education standards for the intermediary/support staff to work in health tourism services and to provide their education in cooperation with the Ministry of Education and the Council of Higher Education

پیشرو در گردشگری سلامت

استراتژی رقابتی در دراز مدت

- ایجاد و حفظ مزیت های رقابتی با توجه به موارد زیر:
- درک مزیت های پیشرو بودن (رهبری)
- مزیت های رقابتی یونیک
- سرمایه گذاری مداوم برای مزیت های رقابتی

استراتژی ترکیه برای تبدیل شدن به هاب گردشگری سلامت منطقه

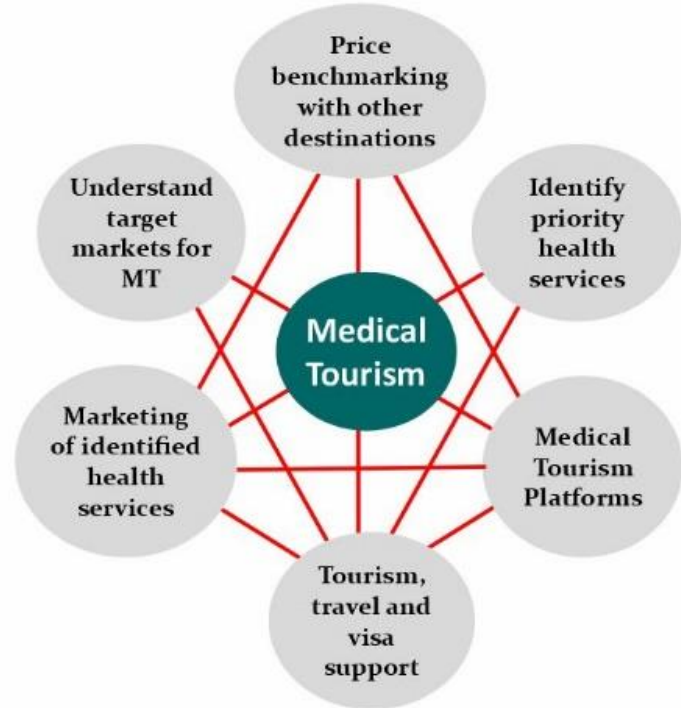


پیشرو در گردشگری سلامت

اقدامات مشخص برای رسیدن به استراتژی رقابتی:

- تمرکز بر مطالعات بازاریابی
- استاندارد سازی و اعتبارسنجی
- توسعه پلتفرم های گردشگری پزشکی
- با پشتیبانی بخش دولتی و خصوصی
- ایجاد و توسعه سیستم های یکپارچه
- در گردشگری سلامت
- تهیه طرح جامع ملی گردشگری پزشکی.

اقدامات مشخص برای دستیابی به استراتژی رقابتی



ترکیه و زیرساخت های صنعتی

بیمارستان ها:

- آژانس های اعتباربخشی جهانی، 42 مؤسسه بهداشتی، 37 بیمارستان، سه آزمایشگاه و یک مرکز پزشکی سرپایی ترکیه را در رتبه دوم جهان قرار داده اند.
- 1534 بیمارستان بستری و بیش از 153 هزار پزشک (2018) وجود دارد.
- تغییر نظام آموزشی دانشجویان پزشکی: مشارکت راهبردی با ارائه دهندگان معتبر؛ مثل جان هاپکینز، هاروارد با مرکز آنادولو و تاکید بر آموزش آکادمیک پرسنل



PRIVATE

Anadolu
Hospital

- توانایی ها و تخصص پزشکی بالا در سطح درمان سرطان، پیوند کبد و کلیه ، پیوند مغز استخوان ، جراحی رباتیک و قلب و عروق و جراحی.

ترکیه و زیرساخت های صنعتی

بیمارستان ها:

- بازاریابی تخصصی: تمرکز روی بازاریابی بسیار تخصصی در ابتدا و کسب شهرت و سپس، معرفی بخش های دیگر
- آموزش مداوم پرسنل
- اعتباربخشی بین المللی: بیش از 50 بیمارستان با گواهینامه JCI (روش درمانی موثر و ایمن)



PRIVATE

Anadolu
Hospital

در شهرهای استانبول ، آنکارا ، آنتالیا ، ازمیر ،
بورسا ، کواکلی و آدانا (تنوع بیمارستان ها در
شهرهای توریستی)

ترکیه و زیرساخت های صنعتی

بیمارستان ها:

- برنامه برای بازارهای سنتی مانند عراق:

احداث کلینیک در مرزهای مشترک با

ایران

- مترجم 24 ساعته به زبان های عربی، انگلیسی، آلمانی و روسی با شماره 112 برای موارد اورژانسی و شماره 184 برای رسیدگی به شکایات به زبان بیمار
- قرارداد با افراد، شرکت های تسهیلگر داخلی و بین المللی برای جذب بیمار

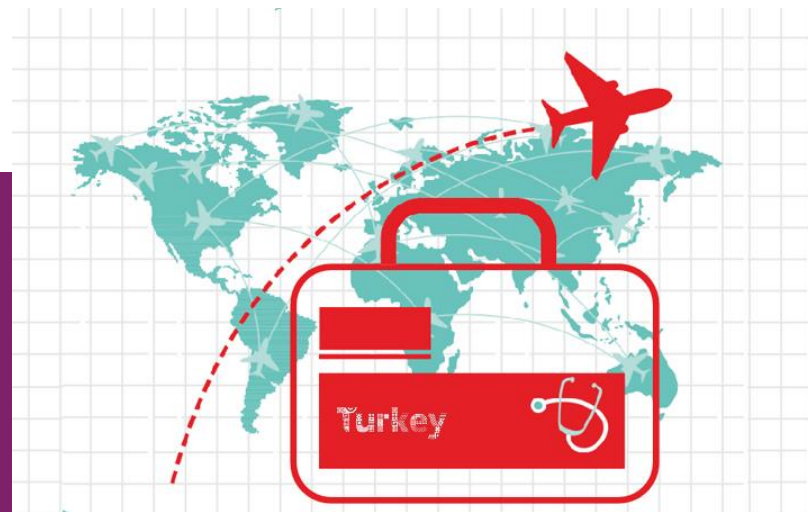


ACIBADEM

ترکیه و زیرساخت های صنعتی

پلتفرم های آنلاین و شرکت های تسهیلگر:

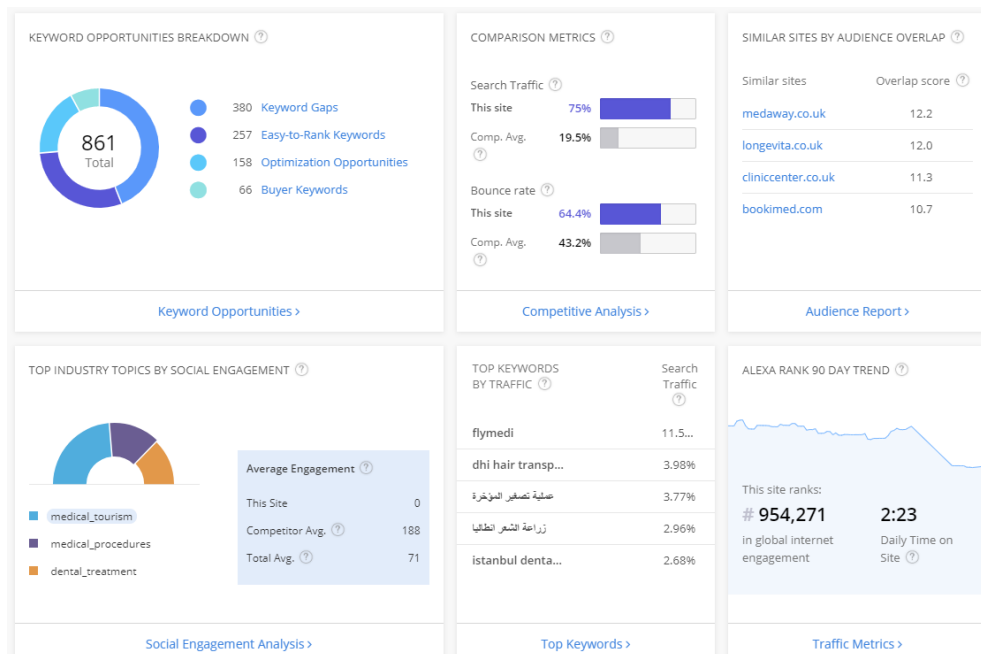
- طبق قوانین وزارت بهداشت ترکیه، **کلیه شرکت های تسهیلگر** باید دارای مجوز معتبر از این وزارتخانه باشند.
- خدمات بهداشتی بین المللی (USHAS)، بخش جدیدی از وزارت بهداشت ترکیه است که به تازگی در حال شکل گیری است و مسئولیت صدور مجوزهای شرکت های تسهیلگر بر عهده این بخش خواهد بود.
- بیش از **400 شرکت تسهیلگر** دارای مجوز از وزارت بهداشت ترکیه هستند.
- کلیه شرکت ها موظف به استخدام یک پزشک(با حداقل 5 سال سابقه کار) و مسلط به زبان انگلیسی، هستند.



- استراتژی **افزایش جذابیت** با روش ها و ابتکارات نوین در وب سایت های شرکت های تسهیلگر
- اجازه دسترسی به مراکز بهداشتی درمانی معتبر، کسب اطلاعات در مورد برنامه های درمانی، رزومه کامل پزشکان و همچنین اطلاعات مربوط به سایت های گردشگری ترکیه

ترکیه و زیرساخت های صنعتی

پلتفرم های آنلاین و شرکت های تسهیلگر:



مقاصد: ترکیه، قبرس، رومانی، لهستان، اسپانیا
آلمان، آرژانتین



ترکیه و زیرساخت های صنعتی

واسطه ها:

- همکاری با شبکه های آنلاین از واسطه ها در کشورهای مختلف (بصورت فردی و شرکتی)
- احداث کلینیک در مرزهای کشورهایی که بصورت آفلاین، جذب می شوند. (استراتژی امتیاز رقابتی بجای تلاش بر حذف واسطه ها)



DEALER

ترکیه و زیرساخت های صنعتی

لجستیک و حمل و نقل:

- در دسترس بودن (فرودگاه های بزرگ ، تعداد زیادی هتل راحت ، جاده های خوب و شبکه حمل و نقل مناسب):
بیش از 300 پرواز بین المللی روزانه
(بیمارستان آنادولو 15 دقیق با فرودگاه بین المللی فاصله دارد)
- ارتباط سیاسی گسترده (پذیرای گردشگران سلامت از تمام کشورها)
- صدور ویزا



(ترکیه نیازی به درخواست ویزای مقدماتی از شهروندان بسیاری از کشورها ندارد. هنوز هم می توان ویزا را در مرز دریافت کرد.)

ترکیه و زیرساخت های صنعتی

هتل و خدمات گردشگری:

- آموزش آکادمیک رشته هتلداری: **ترکیه** دارای رتبه هشتم گردشگری در جهان است.
- تعداد بالای هتل ها و شهرک های توریستی: بیش از 900 هتل فقط در شهر **استانبول**
- افزودن بخش فیزیوتراپی و توان بخشی به یکی از سرویس های هتل ها برای جذب گردشگران سلامت بیشتر: **برنامه** تبدیل فصل گردشگری ترکیه از 5 ماه به کل سال.



- گردشگری ساحلی «سه گانه خورشید، دریا و شن»