



Global Healthcare

A traditional business or an industry?

**What should we do for
implementing it?**



Saeed Hashemzadeh, M.D.

Ministry of Health

Health Tourism Department

انقلاب صنعتی چهارم

آیا ما آماده ورود به عصر تبادل اطلاعات هستیم؟؟؟

- انقلاب اول: استفاده از نیروی بخار
- انقلاب دوم: پیدایش الکتریسیته
- انقلاب سوم: اختراع ترانزیستور
- انقلاب چهارم: یکپارچگی و همکاری

گام اول: شناخت صنعت

وضعیت کنونی ما چگونه است؟

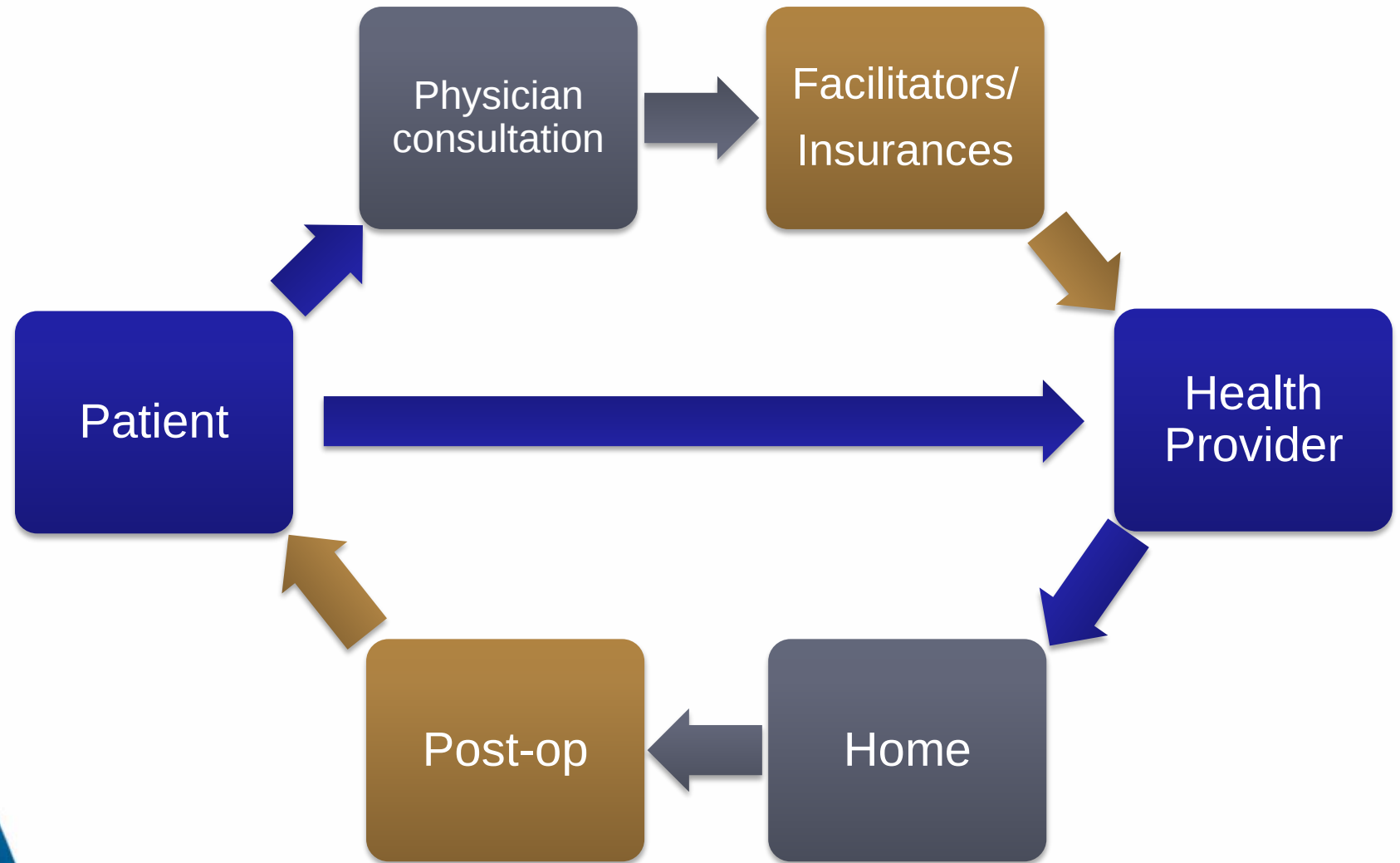
- چرخه کاری استاندارد

- زنجیره تامین

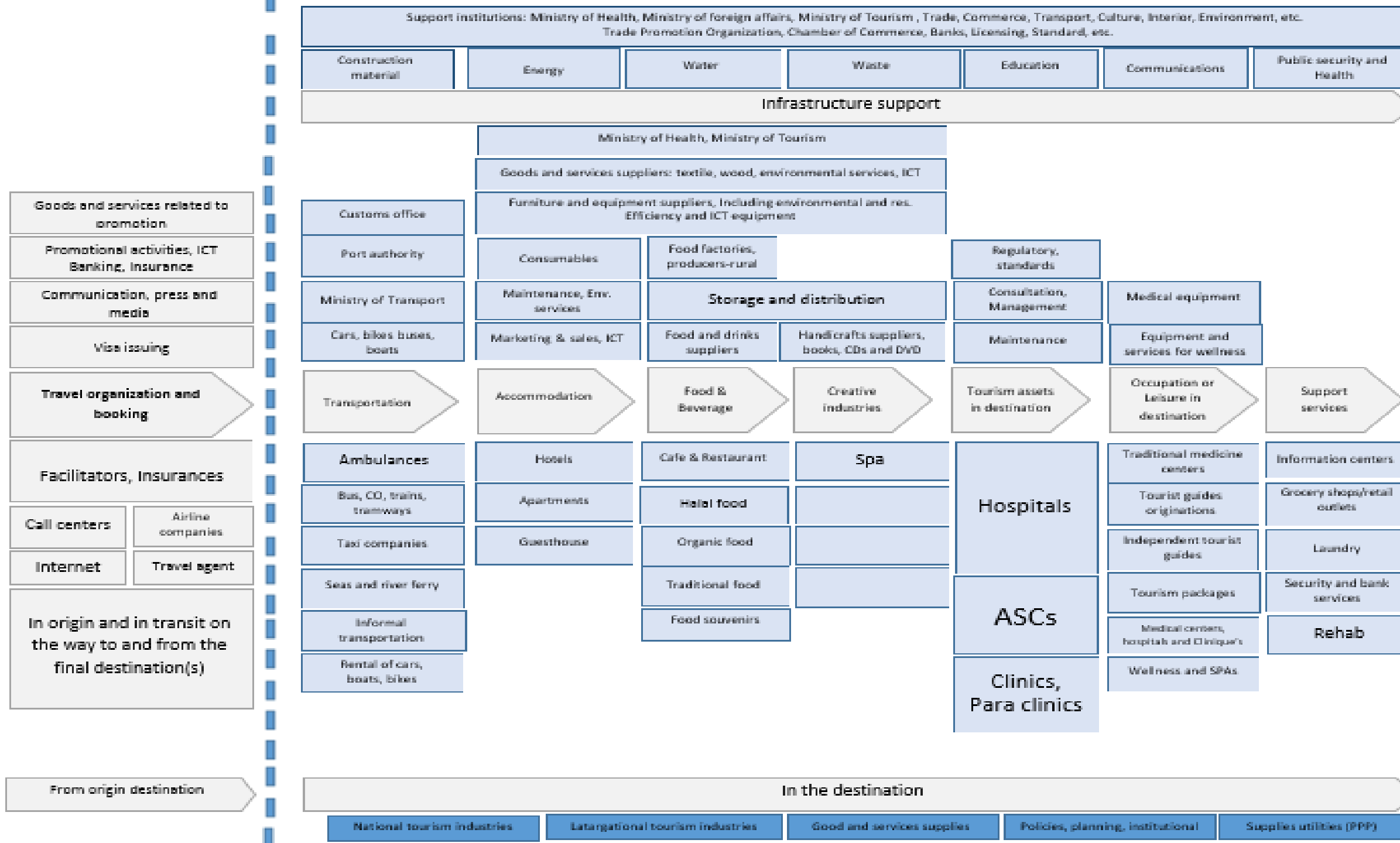
- الزامات صنعت

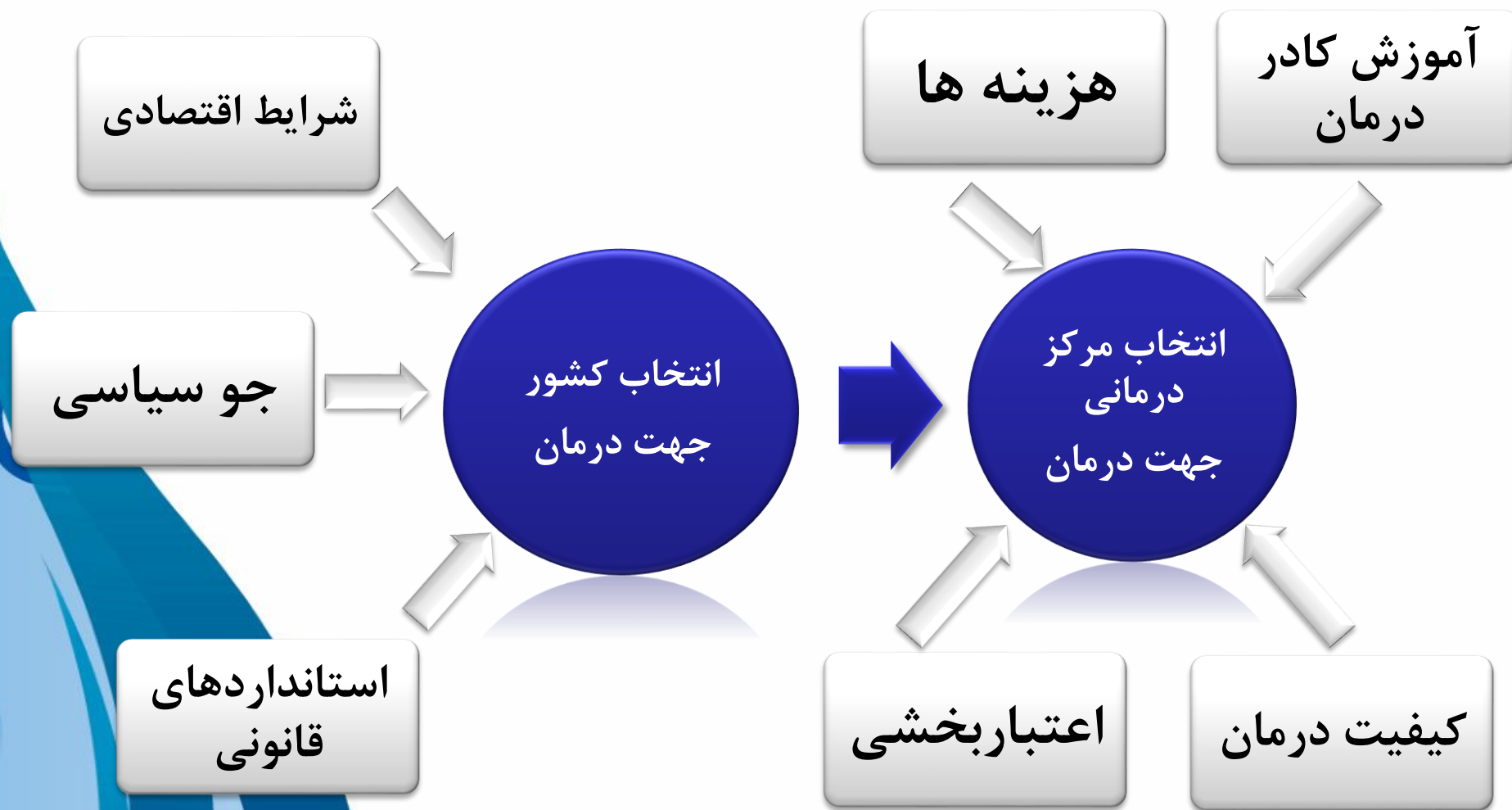
- بازار یا صنعت؟

- وضعیت رقبا



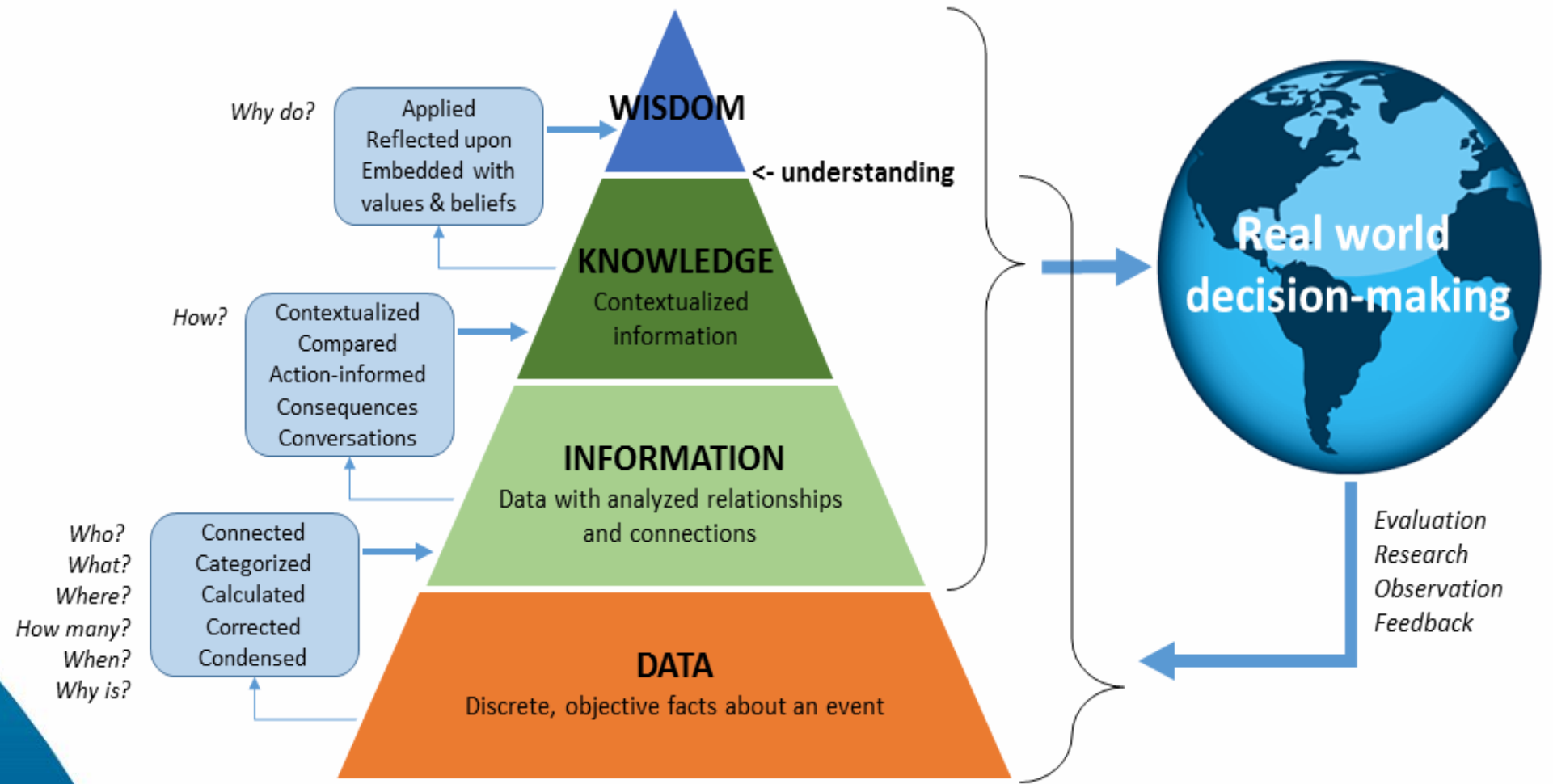
Standard Workflow in Health Tourism





گام دوم: تعیین استراتژی ها

- اکنون که می دانید کجا هستید، می توانید روی طراحی استراتژی ها کار کنید. یکی از جنبه های مهم استراتژی باید اتصال باشد. باید ارتباط دیجیتالی بین ماشین ها و رایانه ها وجود داشته باشد تا بتوان داده ها را جمع آوری و تحلیل کرد.
- بدون تجزیه و تحلیل، داده ها معنی چندانی ندارند لذا در ایجاد استراتژی خود، باید برنامه ای برای جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها داشته باشید. این فرایند همچنین باید خودکار باشد و فعالیت های دستی را از بین ببرد. داده ها یک عامل حیاتی در حرکت به سمت تولید هوشمند است. باید بدانید که چرا ماشین های یکسان عملکرد متفاوتی دارند در این صورت می توانید دارایی های خود را به طور پیشگیرانه حفظ یا تغییر دهید.
- در استراتژی شما همچنین باید موانع احتمالی پیش رو مانند جمع آوری داده های جدا از هم یا نبود مرکز اصلی برای داده های بزرگ شناخته شوند.





• تجزیہ و تحلیل محیط داخلی و خارجی

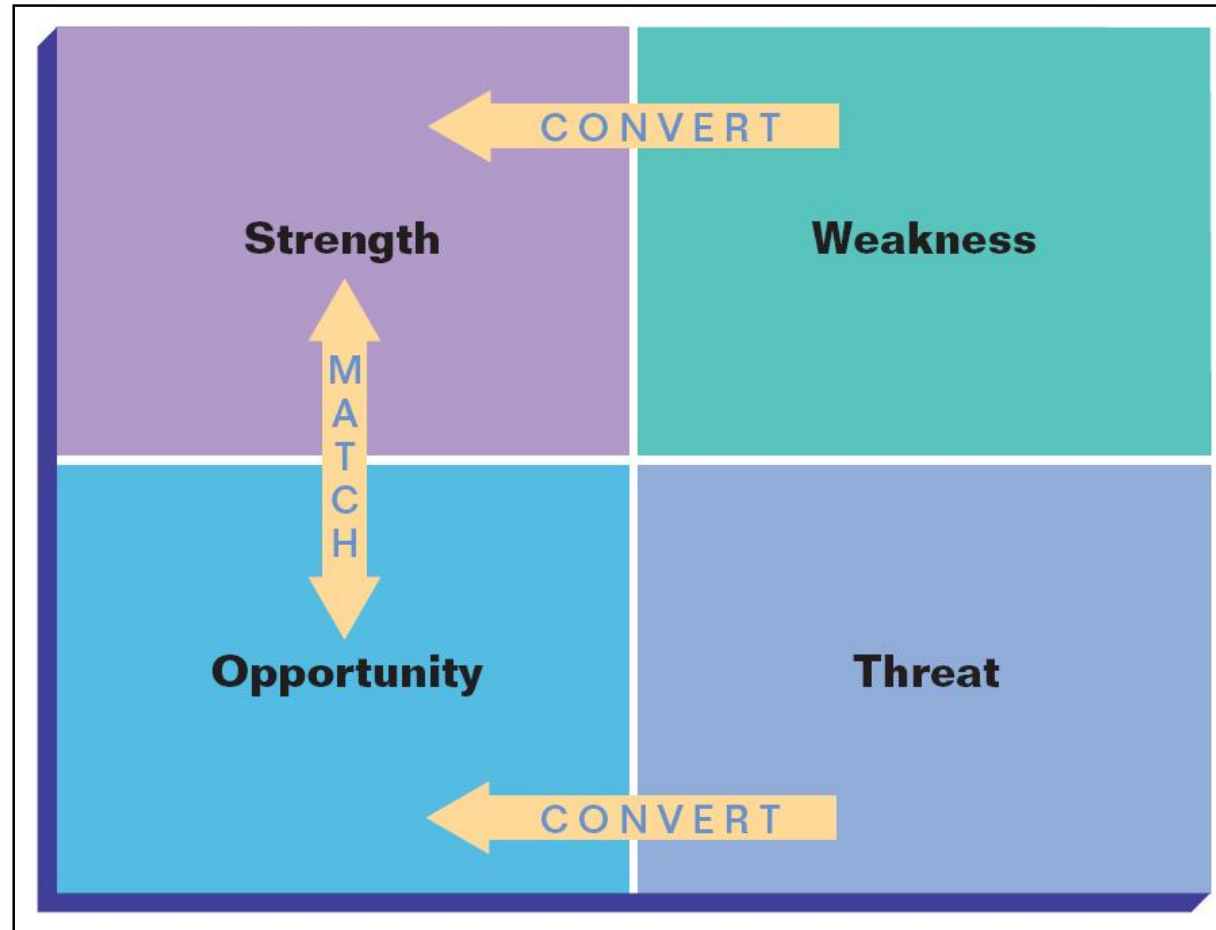
Strengths

Weaknesses

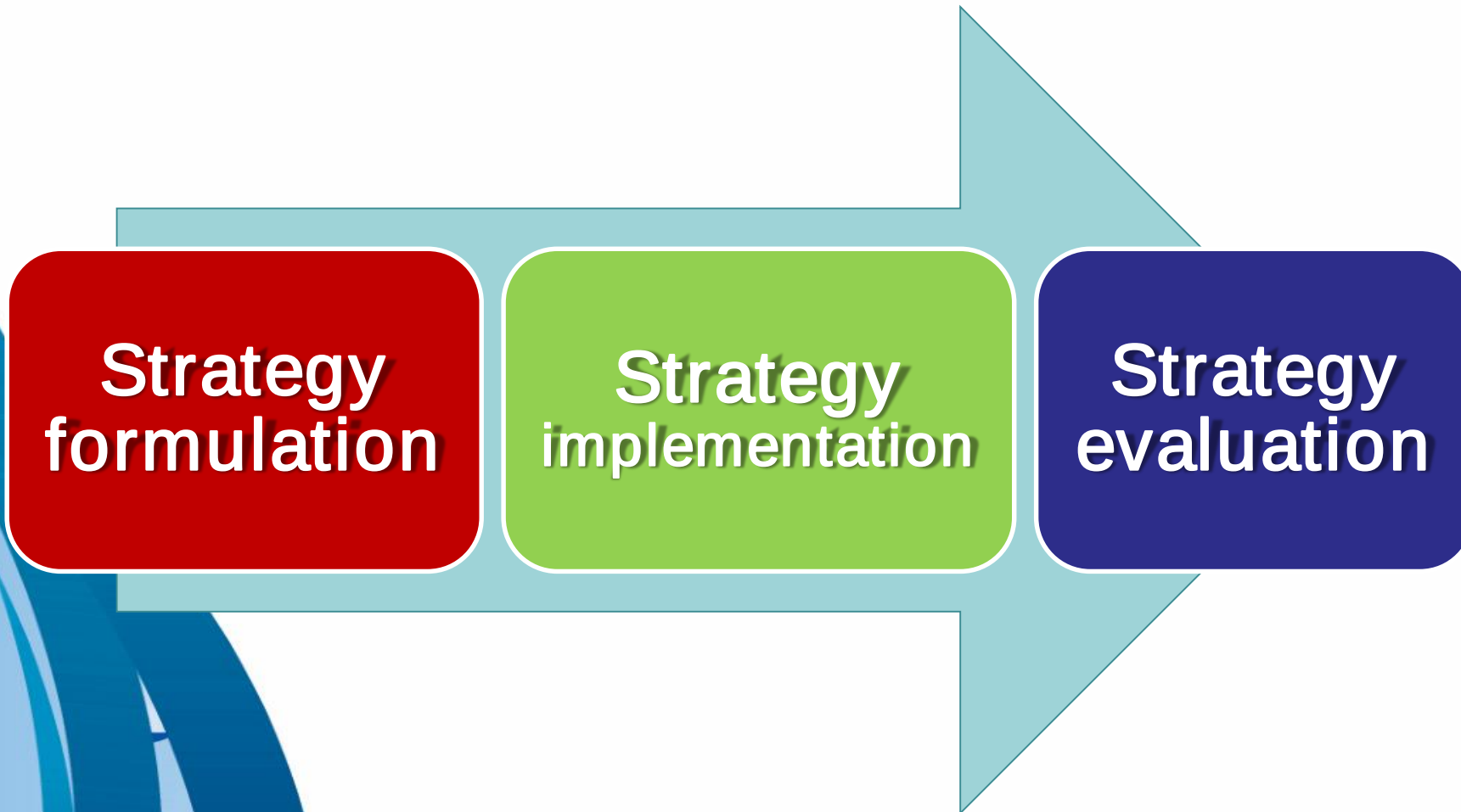
Opportunities

Threats

Four-Cell SWOT Matrix



Stages of Strategic Management



گام سوم: اطمینان از آمادگی سازمان

- آیا می دانید بزرگترین مانع در ایجاد بیشتر تحولات چیست؟ ضعف در ارتباطات
- قسمتهای فیزیکی و دیجیتالی سازمان شما باید با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.
اگر محیط شما آماده نباشد، انگیزه تغییر رد می شود.

گام چهارم: رویکرد خود را امتحان کنید

- پس از آماده شدن استراتژی، زمان اجرای آن فرا رسیده است. در ابتدا کمی فکر کنید تا روش خود را روی بخش کوچکی از کار خود آزمایش کنید.
- شما نمی توانید همه چیز موجود را به بیرون پرتاب و جدید را شروع کنید. محیط فعلی شما باید متحول شود. شروع با یک یا دو مولفه مهم شما را برای موفقیت در آینده آماده می کند.

گام پنجم: روی بهبود فرآیندها تمرکز کنید

- هدف نهایی برای پیاده سازی استراتژی، بهبود هر فرآیند، کارآمد ساختن آن تا حد امکان و اطمینان از بهینه سازی منابع است. از ابتدا تا انتها به کل فرآیند نگاه کنید. مشخص کنید که کجا فرصت های پیشرفت وجود دارد که می تواند توسط ارتباطات، اتصال و داده ها پشتیبانی شود.
- یک فرآیند فقط شامل ماشین آلات نیست و نیروی انسانی را نیز دربرمیگیرد. برای پیشرفت چشمگیر، باید در آموزش تیم خود و همچنین نرم افزار و سخت افزار سرمایه گذاری کنید.



● ■ هر مديري مي تواند عامل تحول
باشد.

تغييرات به وسيله يك مدير در سازمان
شروع و انجام ميشود، عامل تحول
مي تواند يك نفر غير مدير باشد، کارمند
متخصص يا مشاوري با تخصص اجراي
تحول !?